

RECONOCIMIENTO DE CREDITOS 2017-18

GRADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES

MARKETING E INVESTICACION DE MERCADOS

UNIVERSIDAD DE LEON

GRADO COMERCIO NTERNACIONAL	MIM	CODIGO
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Matemáticas I	45593
Fundamentos de Admón de Empresas	Introd. a la Economía de la Empresa	45598
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Matemáticas II	NO
Macroeconomía	Macroeconomía	NO

UNIVERSIDAD DE LEON

GRADO MARK. E INV. MERCADOS	MIM	CODIGO
Derecho Empresarial	Introducción al	
Matemáticas	Matemáticas I	45593
Contabilidad Financiera	Fundamentos de Contabilidad	45597
Fundamentos de Admón de Empresas	Introduc. a la Economía de Empresa	45598
Microeconomía	Microeconomía	45603
Fundamentos de Marketing	Dirección de Marketing II	45606
Macroeconomía	Macroeconomía	45608
Derecho Empresarial	Régimen Jurídico del Mercado II	45610
Téc. Cualitativas de Inv. De Mercados	Téc. Cualitativas Inv. de Mercados	45628

UNIVERSIDAD PAIS VASCO

ADE	MARKETING	CODIGO
Matemáticas I	Matemáticas I	45593
Introducción a la Contabilidad	Fundamentos de Contabilidad	45597
Economía de la Empresa: Introducción	Introd. a la Economía de la Empresa	45598
Introducción a la Economía II: Principio de Macroeconomía	Macroeconomía	NO
Economía de la Empresa: Organización y Dirección	Dirección de Equipos Dirección Estrategica	NO

UNIVERSIDAD DE REY JUAN CARLOS

GRADO DE MARKETING y TECNICAS DE NEGOCIACION	MIM	CODIGO
Historia Económica y del Marketing	Historia Económica Mundial	45590
Derecho Civil	Introducción al Derecho	45592
Sociología de la Empresa	Sociología	45594
Estadística Aplicada al Marketing	Estadística I	45596
Marketing y Técnicas de Negociación Introducción al Marketing	Dirección de Marketing I	45600
Economía I: Microeconomía	Microeconomía	45603
Economía II: Macroeconomía	Macroeconomía	45608
Psicología Aplicada al Marketing	Psicosociología del Consumo	45609
Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	Régimen Jurídico del Mercado II	45610
Análisis Económico-Financiero I y II	Fundamentos de Contabilidad	NO

Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	NO
Historia de la cultura Comercial y Sociedad	Economía Mundial	NO
Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	Régimen Jurídico del Mercado I	NO
Introducción al Marketing Marketing y Técn. de Comunicación	Dirección Marketing II	NO